

MARGA – DAS GENERAL MANAGEMENT PLANSPIEL

Als erster Deutscher Planspielanbieter steht MARGA seit 1971 für **MARKet GAMES!** MARGA weckt Unternehmergeist und macht Management-Inhalte erlebbar und spannend.

Auch das BEW empfiehlt dieses Fortbildungsformat und kooperiert deshalb mit MARGA.

Die Teilnehmenden des MARGA Unternehmensplanspiels übernehmen im Team den Vorstand eines virtuellen Global Players. Unter ihre Verantwortung fallen die strategische Planung sowie alle operativen Unternehmensbereiche (Marketing, Vertrieb, Produktion, Personal, Logistik, Finanzen u.a.). Die Teilnehmenden fällen im Team Entscheidungen, analysieren Ergebnisse und treten im direkten Wettbewerb gegen andere Teams an.

Unter Berücksichtigung der aktuellen politischen und wirtschaftlichen Einflussfaktoren erarbeiten sie eine Wettbewerbsstrategie. Diese setzen sie in ihrem virtuellen Unternehmen in operative Entscheidungen um. Oberstes Ziel ist die Steigerung des Unternehmenswertes.

Lerninhalte

Alle Teilnehmenden

- fällen reale unternehmerische Entscheidungen
- lernen das Zusammenwirken aller Funktionsbereiche im gesamtunternehmerischen Kontext kennen
- setzen strategische Entscheidungen in operative Maßnahmen um
- richten das eigene Produkt- und Leistungsspektrum auf die Bedürfnisse der Kunden aus
- nutzen Informationen des Controllings für inhaltlich fundierte Entscheidungen
- organisieren sich im Team und treten im direkten Wettbewerb gegen andere Teams an



Formate

Offene Programme: Präsenzseminar, Online Wettbewerb, Blended Learning
Inhouse Programme: Kundenspezifische Programme zur Personal- und Organisationsentwicklung

MARGA Kompakt Seminar – 3 Tage Wissen in Aktion

Das Planspiel-Seminar 'MARGA Kompakt' ist ein aktives Management-Training, das unternehmerisches Denken und Handeln vermittelt.

In drei intensiven Seminartagen werden Fachvorträge zum Management-Wissen und die praktische Anwendung im Unternehmensplanspiel spannend kombiniert. Das Präsenzseminar bietet Vermittlung und Vertiefung sowie Ausprobieren und Erfahren von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen in konkreten Entscheidungssituationen. Nach mehreren Entscheidungsperioden findet im Plenum die MARGA Hauptversammlung mit Siegerehrung statt. Hier präsentieren die Teams ihre Strategien und erhalten ein umfassendes Feedback.

Fundiertes Lernen, aktives Umsetzen und als Unternehmer im Wettbewerb die Verantwortung für eigene Entscheidungen übernehmen – dies bietet Ihnen das nachhaltige Planspiel-Seminar 'MARGA Kompakt'.

Nächster Termin

6.-8. Mai 2019, Köln

Preise

1.960,- € pro Person (zzgl. MwSt.) bzw. 2.332,40 € (inkl. MwSt.). In der Teilnahmegebühr sind jeweils seminargebundene Unterlagen, das Mittagsbuffet sowie Erfrischungsgetränke für die gesamte Veranstaltung enthalten. Übernachtung und weitere Buchungsoptionen sind separat buchbar.

Zielgruppe

Insbesondere Fachkräfte und Projektmanager ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund. Im Kompakt Seminar erlangen sie vor allem ein Verständnis für Finanzberichte und lernen, Informationen aus dem Controlling für fundierte Entscheidungen zu nutzen. So lernen sie, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken.

Weitere Informationen: www.marga.de/kompakt-seminar

Ihre Ansprechpartnerin



Angela Trappen
Projektkoordinatorin
BEW-MARGA

Telefon: 0201-8406-804
Telefax: 0201-8406-817
E-Mail: trappen@bew.de

„Der größte Lerneffekt im MARGA Kompakt Seminar beruht nicht auf dem besten Endergebnis, sondern auf dem ständigen Wechsel zwischen inhaltlichem Input, Anwendung des Gelernten in der Simulation und Reflektion der eigenen Erfolge und Misserfolge.“

Lisa Kortenbruck, Operations Academy Adient Ltd. & Co. KG