



Kurs-Nr. MB150

## Mehr Sichtbarkeit auf Social Media

Wie Sie mit einer starken Personal Brand den Markt dominieren



18.03.2026 | BEW-Essen  
17.09.2026 | BEW-Essen

| 09:00 - 17:00 Uhr



**Angela Trappen**  
0201 8406-804, trappen@bew.de



### Teilnahmepreise in €

### Präsenz

Regulär*	750,-
Verbandsmitglieder*	720,-
<small>AAV, BDE, BDG, BVB, BWK, DGAW, DVGW, DWA, EdDE, InwesD, ITAD, ITVA, VDRK, vero, VKS im VKU, WFZruhr</small>	
Behörden und Kommunen*	660,-
Kommunen*	660,-

In der Teilnahmegebühr sind jeweils seminargebundene Unterlagen und bei Präsenzveranstaltungen das Mittagsbuffet sowie Erfrischungsgetränke enthalten.

\*zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Weitere Infos  
und Anmeldung



[bew.de/mb150](https://bew.de/mb150)

# Mehr Sichtbarkeit auf Social Media

Wie Sie mit einer starken Personal Brand den Markt dominieren

## Beschreibung

LinkedIn, Instagram und Facebook sind heute nicht mehr wegzudenken. Doch von zu wenigen Unternehmen und Menschen werden diese Plattformen gezielt zur Kundenakquise genutzt. Flyer und Email-Marketing reicht heute nicht mehr aus, um neue und alte Personengruppen zu erreichen.

Die Antwort lautet: Selbst mit der eigenen Personenmarke aktiv werden. Mit Strategie, klugen Inhalten und starker Persönlichkeit lassen sich so tausende Menschen erreichen, die am Ende sogar zu Fans werden können. Und das nahezu kostenlos. Warum also warten und nicht selbst aktiv werden?

### SIE MÖCHTEN:

- endlich Social Media, vor allem LinkedIn, so richtig verstehen und strategisch einsetzen
- Menschen beeindrucken, mit einer neuen Art der Kommunikation nach außen
- Profil aufbauen, welches Menschen anzieht, um so neue Business-Beziehungen aufzubauen
- selbst aktiv werden und nachhaltigen Content für sich und Ihr Unternehmen produzieren

### IHR NUTZEN:

- Sie erfahren, warum Social Media nicht mehr wegzudenken ist
- Sie lernen Tipps und Tricks kennen, um LinkedIn und andere Plattformen direkt nutzen zu können
- Sie lernen, wie Sie bereits nach einem Tag Training erste Beiträge posten können

## Themen



- Grundlagen Social Media
- Unterschiede LinkedIn, Instagram etc.
- Zielgruppen finden und Netzwerke ausbauen
- Profile erstellen
- Algorithmus verstehen
- Online Akquise betreiben

## Abschluss



Teilnahmebescheinigung

## Zielgruppe

- Führungskräfte, die ihre Personal Brand aufbauen wollen
- CEOs, die einen ersten tiefen Überblick über Social Media erhalten wollen
- Marketer, die das Social Media Game aufbauen wollen

## Dozent

- **Dr. Sissis Kamarianakis**, Hertzen

## Anmeldemöglichkeiten zur Kurs-Nr.: MB150

---

- Direkt über unser Online-Anmeldeformular: [www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/mb150](http://www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/mb150)
- Über einen PDF-Ausdruck per E-Mail oder Fax: [www.bew.de/anmeldeformular](http://www.bew.de/anmeldeformular)