

Kursnummer  
**MB521**

## Stakeholder-Kommunikation

Begeistern Sie Ihre Stakeholder mit einer maßgeschneiderten Kommunikations-Strategie



20.04.2026 | BEW-Essen

| 09:00 bis 17:00

**Angela Trappen**

0201 8406-804, trappen@bew.de

**Teilnahmepreise in €****Präsenz**

Regulär\* 725,-

Verbandsmitglieder\* 695,-

AAV, BDE, BDG, BVB, BWK, DGAW, DVGW, DWA, EdDE,  
InwesD, ITAD, ITVA, VDRK, vero, VKS im VKU, WfZruhr

Behörden und Kommunen\* 635,-

In der Teilnahmegebühr sind jeweils seminargebundene  
Unterlagen und bei Präsenzveranstaltungen das Mittagsbuffet  
sowie Erfrischungsgetränke enthalten.

\*zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Weitere Infos  
und Anmeldung

bew.de/mb521

### Beschreibung

Stakeholder-Kommunikation ist ein essentieller Bestandteil des Projektmanagements, der den Informationsaustausch zwischen einem Projekt und seinen Stakeholdern umfasst.

Stakeholder sind Personen, Gruppen oder Organisationen, die ein Interesse am Ausgang des Projekts haben oder davon betroffen sind. Die Kommunikation mit diesen Stakeholdern zielt darauf ab, ihre Bedürfnisse, Erwartungen und Sorgen zu verstehen und sie kontinuierlich über den Fortschritt des Projekts zu informieren – bestenfalls sogar einzubinden.

Strategien zur Konfliktbewältigung im Projekt und einen Weg, bei Krisen angemessen zu reagieren, gehören ebenfalls zu den Inhalten.

### Ihr Nutzen

Stakeholdermanagement heißt nicht, alle Kontaktdaten in einer Liste zu erfassen. Den Perspektivwechsel zu vollziehen und die Sicht der Stakeholder einzunehmen ist das Ziel.

Somit stellen wir folgenden Nutzen sicher:

- Verbesserte Entscheidungsfindung
- Erhöhung der Projekttransparenz
- Steigerung der Motivation und des Engagements
- Effektiver Umgang mit Veränderungen
- Stärkung der Beziehungen
- Erhöhung der Erfolgswahrscheinlichkeit des Projekts
- Risikominimierung

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Team- und Projektleiter/-innen und alle, die in Projekten arbeiten

### Themen/Programm



Verständnis der Bedeutung von Stakeholder-Kommunikation im Projektmanagement

Identifikation und Analyse von Stakeholdern

Entwicklung effektiver Kommunikationsstrategien inkl. der Tools

Umgang mit Krisen und Konflikten in der Stakeholder-Kommunikation

Praktische Anwendung von Kommunikationsmodellen und -techniken

Storytelling und der unterstützende Einsatz von KI

### Dozent/Dozentin

- **Jutta Luppertz**, Trainerin und systemischer Coach für Organisationen, Spezialistin für digitale Geschäftsmodelle, Köln

### Abschluss



Teilnahmebescheinigung

### Anmeldemöglichkeiten zur Kurs-Nr.: MB521

- Direkt über unser Online-Anmeldeformular: [www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/mb521](http://www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/mb521)
- Über einen PDF-Ausdruck per E-Mail oder Fax: [www.bew.de/anmeldeformular](http://www.bew.de/anmeldeformular)