



Kampagnen- und Kommunikationstraining für den Klimaschutz - Intensivkurs

Kommunikationswerkzeuge präzise und mit spürbarer Kraft einsetzen



29.04.2026 - 30.04.2026 | **Online**
02.12.2026 - 03.12.2026 | **BEW-Essen**

Start: 09:00 am ersten Tag
Ende: 17:00 am letzten Tag



Dr. Brigitte Rosendahl
02065 770-129, brigitte.rosendahl@bew.de



Teilnahmepreise in €	Präsenz	Online
Regulär*	650,-	600,-
Behörden und Kommunen*	600,-	550,-

In der Teilnahmegebühr sind jeweils seminargebundene Unterlagen und bei Präsenzveranstaltungen das Mittagsbuffet sowie Erfrischungsgetränke enthalten.

*zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Weitere Infos
und Anmeldung



bew.de/cb029

Kampagnen- und Kommunikationstraining für den Klimaschutz – Intensivkurs

Kommunikationswerkzeuge präzise und mit spürbarer Kraft einsetzen

Beschreibung

Kommunikation ist eines der wichtigsten und stärksten Werkzeuge für die Klimaschutzarbeit, um ganz unterschiedlich gelagerte Ziele zu erreichen.

Das reicht von der internen Lobbyarbeit über die regionale Bekanntmachung Ihrer Person und Angebote, der Gewinnung von Medieninteresse bis hin zur messbaren Bürgeraktivierung. Dabei erreichen Ihre kommunikativen Aufgaben ein hohes Niveau bei in der Regel eher niedrigem Budget.

Zudem ist es das eine, immer wieder mal oberflächliche Aufmerksamkeit und unverbindliche Zustimmung für den Klimaschutz zu generieren, etwas anderes ist es, sich als gesellschaftlich wichtige Instanz zu platzieren und tatsächliche Handlungsauslösungen bei Bürgern oder anderen wichtigen Stakeholdern zu erwirken.

Eingesetzte Methoden

Einsatz von Checklisten und Analysewerkzeugen, Modellanwendung, Simulation und Zielgruppenverhalten, Workshops.

Ihr Nutzen

Sie lernen, Ihre Kommunikationswerkzeuge präzise und mit spürbarer Kraft einzusetzen. Das Seminar bietet viel Spielraum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

Zielgruppe

Klimaschutzmanager/-innen, Energieberater/-innen, Umweltberater/-innen in Städte und Kommunen, Klimanetzwerken, Verbänden u.ä

Themen/Programm



Theoretischer Hintergrund

- Vorstellung und Strategieanalyse bester Beispiele aus den Bereichen Klimaschutz und Kommunikation
- Vorstellung und Diskussion zentraler Vermeidungsmuster und deren kommunikativer Überwindung
- Präsentation eines Kommunikationsmodells zur Veranschaulichung neuralgischer Momente des Erfolgs und Misserfolgs von Klima-Kampagnenbausteinen
- Das BIG 5 Modell für Klimakampagnen
- Besprechen von Checklisten für Ihre Medien-Auswahl und Fallbeispiele zur konkreten Kosten/Nutzen-Abwägung
- Grundlegender Input zu Planungsschritten Ihrer Kampagne

Workshop zu Ihrer individuellen Kampagne

- Wie einfach können uns unsere Zielgruppen folgen?
- Checkliste zur vorläufigen Simulation der Relevanz, PR- und Verstetigungstauglichkeit
- Differenzierte Ansätze zur Kommunikations- bzw. Kampagnenaufbereitung
- Entwurf eines Folder-Titels
- SWOT Analyse
- Die 5-2-5 Methode
- Checkliste zur Simulation von Kosten/Aufwand pro erreichtem Kommunikationsziel
- Vernetzungsmatrix zur erweiterten inhaltlichen Orientierung und Zielfestlegung für ihre Kampagne
- Konkrete Planung Ihrer Kampagne
- Nutzen von Likertskalen
- Vorstellung der Arbeitsaufgabe für ein in Teilgruppen zu erarbeitendes finales Medienkonzept
- Präsentation der Ergebnisse
- Nachbesprechung und ergänzender Input

Dozent/Dozentin

- **Dr. Jens Watenphul**, Kommunikationswissenschaftler und Inhaber, Corporate Values GmbH, Bottrop

Abschluss



Teilnahmebescheinigung

Anerkennungen

- Ingenieurkammer Bau

Anmeldemöglichkeiten zur Kurs-Nr.: CB029

- Direkt über unser Online-Anmeldeformular: www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/cb029
- Über einen PDF-Ausdruck per E-Mail oder Fax: www.bew.de/anmeldeformular