



Kursnummer

MA134

Zuvor

MB523

Personalbeschaffung in Zeiten des Fachkräftemangels

Zukunftsfähiges Recruiting gestalten: Talente gewinnen, Potenziale fördern und nachhaltige Personalstrategien entwickeln

**19.10.2027 - 20.10.2027 | BEW-Duisburg**Start: 09:00 am ersten Tag
Ende: 17:00 am letzten Tag**Angela Trappen**

0201 8406-804, trappen@bew.de

**Teilnahmepreise in €****Präsenz****Regulär*** 1.090,-**Verbandsmitglieder*** 1.050,-

AAV, BDE, BDG, BVB, BVK, BWK, DGAW, DVGW, DWA, EdDE, InwesD, ITAD, ITVA, VDRK, vero, VKS im VKU, WFZruhr

Behörden und Kommunen* 1.000,-

Preis für Behörden der unmittelbaren Bundes-, Landes- und Kommunalverwaltung. Gilt nicht für kommunale Gesellschaften, Eigenbetriebe und andere rechtlich selbstständige Organisationen, auch wenn sich diese ganz oder teilweise in öffentlicher Trägerschaft befinden.

In der Teilnahmegebühr sind jeweils seminargebundene Unterlagen und bei Präsenzveranstaltungen das Mittagbuffet sowie Erfrischungsgetränke enthalten.

*zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Weitere Infos
und Anmeldung

bew.de/ma134

Personalbeschaffung in Zeiten des Fachkräftemangels

Zukunftsfähiges Recruiting gestalten: Talente gewinnen, Potenziale fördern und nachhaltige Personalstrategien entwickeln

Beschreibung

Wie können Unternehmen auch in Zeiten des Fachkräftemangels Mitarbeiter/-innen gewinnen und binden, ohne dabei Chancengerechtigkeit, Vielfalt, gute Arbeitsbedingungen und langfristige Nachhaltigkeitsziele aus dem Blick zu verlieren?

Der Fachkräftemangel stellt Unternehmen und Organisationen vor große Herausforderungen. Gleichzeitig verändern Digitalisierung, demografischer Wandel und neue Erwartungen von Bewerber/-innen die Anforderungen an eine erfolgreiche Personalgewinnung. Moderne Recruiting-Strategien müssen heute weit über klassische Stellenanzeigen hinausgehen: Sie verbinden zielgruppengerechte Ansprache, digitale Instrumente, wertschätzende Auswahlprozesse und nachhaltige Mitarbeiterbindung.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer/-innen aktuelle Methoden und Instrumente des Recruitings kennen und reflektieren deren Einsatz im eigenen Arbeitskontext. Sie entwickeln Strategien, um unterschiedliche Zielgruppen wirksam anzusprechen, Bewerbungsprozesse diskriminierungsfrei und ressourcenschonend zu gestalten sowie Onboarding-Maßnahmen zur langfristigen Bindung von Mitarbeitern/-innen einzusetzen. Dabei werden wirtschaftliche, soziale und nachhaltigkeitsbezogene Aspekte der Personalgewinnung gleichermaßen berücksichtigt.

Ihr Nutzen

In dieser Veranstaltung lernen Sie

- aktuelle Trends und Methoden des modernen Recruitings kennen und können diese gezielt einsetzen
- zielgruppenspezifische Recruiting-Strategien zu entwickeln und passende Kanäle auszuwählen
- Einstellprozesse kandidatenorientiert zu gestalten und steigern die Arbeitgeberattraktivität
- wirksame Onboarding-Konzepte, die neue Mitarbeitende langfristig binden, zu entwickeln
- ihre bestehenden Recruiting-Prozesse systematisch anhand praxisnaher Instrumente zu analysieren und zu optimieren

Zielgruppe

Führungskräfte, Personalverantwortliche, HR-Business-Partner sowie alle, die an der Gewinnung und Auswahl von Mitarbeitern/-innen beteiligt sind.

Themen/Programm



Möglichkeiten und Verfahren des modernen Recruitings

- Fachkräftemangel als strategische Herausforderung: Ursachen, Trends und Handlungsoptionen
- Active Sourcing, Direktansprache und Headhunting: Wann und wie einsetzen?
- Employer Branding als Grundlage des Recruitingenerfolgs
- KI-gestützte Tools im Recruiting – Chancen und Grenzen

Anwendung zielgruppenspezifischer Methoden

- Zielgruppenanalyse: Wen suche ich – und wie erreiche ich diese Personen?
- Candidate Personas entwickeln und nutzen
- Generationengerechtes Recruiting: Millennials, Gen Z und Berufserfahrene ansprechen
- Stellenanzeigen zielgruppengerecht formulieren – sprachlich und inhaltlich

Recruiting-Kanäle im Vergleich – effektive Kanäle für Ihre Zielgruppe entdecken

- Überblick: Jobbörsen, Social Media, Karrierenetze (LinkedIn, XING), Unternehmenswebsite
- Mitarbeiterempfehlungsprogramme und Netzwerkrecruiting
- Hochschulk Kooperationen, Messen und regionale Netzwerke
- Kosten-Nutzen-Analyse: Welcher Kanal lohnt sich für welche Position?

Talente mit zeitgemäßen Einstellprozessen begeistern

- Candidate Experience: Was Bewerberinnen und Bewerber wirklich erleben – und was sie weitersagen
- Schnelle, transparente Kommunikation im Bewerbungsprozess
- Vorstellungsgespräche professionell und wertschätzend führen

- Assessment-Center, Probearbeitstage und alternative Auswahlverfahren
- Entscheidungen rechtssicher und diskriminierungsfrei treffen (AGG)

Onboarding mit Sinn

- Onboarding als strategisches Instrument der Mitarbeiterbindung
- Prä- und Post-Onboarding: Was vor und nach dem ersten Arbeitstag zählt
- Einarbeitungspläne, Mentoring und strukturierte Einführungsprogramme
- Unternehmenskultur erlebbar machen: Ankommen fördern, Fluktuation verringern

Einstellprozesse optimieren und Recruiting-Strategien analysieren

- Kennzahlen im Recruiting: Time-to-Hire, Cost-per-Hire, Qualität der Einstellungen
- Prozessanalyse: Wo verliere ich Kandidatinnen und Kandidaten?
- Recruiting-Strategie entwickeln und mit Unternehmensstrategie verknüpfen
- Praxistransfer: Eigene Maßnahmen planen und konkrete nächste Schritte definieren

Dozent/Dozentin

- **Nina Figura**, Geschäftsführerin, Figura Personal, Düsseldorf

Abschluss



Zertifikat

Anerkennungen

- Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)



Anmeldemöglichkeiten zur Kurs-Nr.: MA134

- Direkt über unser Online-Anmeldeformular: www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/ma134
- Über einen PDF-Ausdruck per E-Mail oder Fax: www.bew.de/anmeldeformular