B·E·W

Das Bildungszentrum
für die Ver- und
Entsorgungswirtschaft



Kursnummer
KL029
Zuvor
CB029

Erfolgsgarantierende Klimakampagnen mit begrenzten Budgets

Maßnahmen zur Budgeterweiterung und Frustrationsabbau

17.03.2027 - 18.03.2027 | Online
07.12.2027 - 08.12.2027 | BEW-Essen

Start: 09:00 am ersten Tag
Ende: 17:00 am letzten Tag

Dr. Brigitte Rosendahl
02065 770-129, brigitte.rosendahl@bew.de

Teilnahmepreise in €	Präsenz	Online
Regulär*	650,-	600,-
Behörden und Kommunen*	600,-	550,-

Preis für Behörden der unmittelbaren Bundes-, Landes- und Kommunalverwaltung. Gilt nicht für kommunale Gesellschaften, Eigenbetriebe und andere rechtlich selbstständige Organisationen, auch wenn sich diese ganz oder teilweise in öffentlicher Trägerschaft befinden.

In der Teilnahmegebühr sind jeweils seminargebundene Unterlagen und bei Präsenzveranstaltungen das Mittagsbuffet sowie Erfrischungsgetränke enthalten.

*zzgl. gesetzl. MwSt. auf MwSt.-pflichtige Leistungen

Weitere Infos
und Anmeldung

bew.de/kl029

Erfolgsgarantierende Klimakampagnen mit begrenzten Budgets

Maßnahmen zur Budgeterweiterung und Frustrationsabbau

Beschreibung

Mehr als 80 % der notwendigen Veränderungen für einen erfolgreichen kommunalen Klimaschutz hängen vom Verhalten der Bürgerinnen und Bürger ab. Umso wichtiger sind Maßnahmen, die dieses Verhalten positiv beeinflussen. Eine entscheidende Rolle spielt dabei die Kommunikation: Sie muss Aufmerksamkeit schaffen, zum Handeln motivieren und nachhaltig überzeugen.

Das Seminar vermittelt Erfahrungen aus mehr als 50 kommunalen Kampagnen und zeigt, wie drei aufeinander aufbauende Kommunikationsintensitäten gezielt Veränderungen anstoßen können.
Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Sicherung und Erweiterung kommunaler Klimabudgets. Gemeinsam entwickeln wir überzeugende Argumente für Politik und Verwaltung, nehmen verbindliche Klimaziele sowie die Folgen des Nicht-Handelns in den Blick und stärken zugleich die eigene Motivation.

Denn Klimaschutz ist eine wertvolle und sinnstiftende Aufgabe. Entscheidend ist, sich dabei eine positive und lösungsorientierte Perspektive zu bewahren. Auch hierzu bietet das Seminar konkrete Impulse und Anregungen.
Dank agiler Seminarbausteine können individuelle Wünsche und Fragestellungen berücksichtigt werden. Das Spektrum reicht von einer übergeordneten Kampagne für mehr Wertschätzung des Klimaschutzes bis hin zu einer gezielten internen Kommunikation zur Stärkung kommunaler Klimabudgets.

Ihr Nutzen

Sie lernen, Ihre Kommunikationswerkzeuge präzise und mit spürbarer Kraft einzusetzen. Das Seminar bietet viel Spielraum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

Zielgruppe

Klimaschutzmanager/-innen, Energieberater/-innen, Umweltberater/-innen in Städte und Kommunen, Klimanetzwerken, Verbänden u.ä

Themen/Programm



Tag 1 – Mit begrenzten Mitteln große Wirkung erzielen: Rahmenkampagnen für mehr Klimaschutz
Wie erreichen Sie mit überschaubaren Mitteln möglichst viele Menschen und motivieren sie zum Handeln? Am ersten Seminartag erfahren Sie, wie wirkungsvolle Kommunikation Klimaschutz sichtbar macht, Akzeptanz schafft und dabei helfen kann, zusätzliche finanzielle Spielräume zu erschließen.

Gute Kommunikation als Schlüssel zum Klimaerfolg
Erfahren Sie, wie gezielte Kommunikation konkrete Entscheidungen anstoßen kann und warum sie häufig mehr bewirkt als kostenintensive Einzelmaßnahmen.

- Erfolgreiche Beispiele für Rahmen- und Fokuskampagnen
- Die 80-Prozent-These: Was wirkt wirklich?
- Psychologische Hürden überwinden: Mit dem BIG-5-Modell vom Wissen zum Handeln

Mit drei Kommunikationsintensitäten möglichst große Wirkung erzielen
Wie lassen sich unterschiedliche Kommunikationsmaßnahmen sinnvoll kombinieren?

- Breite Aufmerksamkeit schaffen: Pressearbeit, Meta-Ads, Plakate und Hauswurfsendungen
- Interesse vertiefen: Erklärvideos, ThermoCards, KlimaCockpit und Veranstaltungen
- Konkretes Handeln auslösen: persönliche Ansprache, Beratung und passgenaue Angebote

Mehr Wertschätzung und zusätzliche Budgets für den Klimaschutz gewinnen

- Klimaschutz als konkreten Gewinn vermitteln: Energiekosten senken, die regionale Wirtschaft stärken, Gesundheit schützen und Klimaschäden vermeiden
- Vorhandene Budgets intelligent bündeln
- Politische Einwände souverän aufgreifen und für die eigene Argumentation nutzen

Workshop: Entwickeln Sie Ihre eigene Kampagne!
Dauer: ca. 2 Stunden
Sie wenden das Gelernte direkt an und gestalten eine Kampagne für Ihre Kommune. Dabei stehen zwei Schwerpunkte zur Auswahl:

- **Option A – Wie geben wir dem Klimaschutz in unserer Kommune einen überzeugenden Rahmen?**
  Klimaschutz verdient mehr Wertschätzung. Zeigen Sie mit einer überzeugenden Kampagne, welche konkreten Vorteile Klimaschutz für Bürgerinnen und Bürger sowie politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger bietet.
- **Option B – Wie überzeugen wir Politik und Verwaltung, mehr in den Klimaschutz zu investieren?**
  Zeigen Sie mit einer internen Kampagne, welche finanziellen Möglichkeiten für den Klimaschutz bestehen und wie zusätzliche Mittel dafür bereit gestellt werden können.

Tag 2 – Von der Idee zur Handlung: Fokuskampagnen für anspruchsvolle Klimaschutzthemen
Wie gelingt es, Menschen auch bei komplexen und erklärungsbedürftigen Themen tatsächlich zum Handeln zu bewegen? Am zweiten Seminartag steht die Entwicklung zielgerichteter Fokuskampagnen im Mittelpunkt. Anhand konkreter Beispiele und eines umfangreichen Workshops übertragen Sie die Erkenntnisse direkt auf Ihre eigene kommunale Praxis.

Erfolgreiche Fokuskampagnen: Was funktioniert und was nicht?
Sie lernen Kampagnenbeispiele kennen und erfahren, welche Erfahrungen sich auf andere Projekte übertragen lassen.

- Praxisbeispiele realer Kampagnen passend zu den Interessen der Teilnehmenden
- Erfolgsfaktoren, typische Hürden und übertragbare Lösungsansätze

Von der Themenwahl zur messbaren Handlung
Ob Sanierung, Wärmepumpen, Mobilität oder Nutzerverhalten: Wir zeigen, wie aus einem ausgewählten Fokusthema eine Kampagne entsteht, die konkrete Handlungen anstoßen kann.

- Fokusthemen festlegen und lokale Voraussetzungen berücksichtigen, z. B. Identität, Kaufkraft und Demografie
- Vermeidungsmuster und Handlungshemmnisse erkennen
- Zielgruppen, Kommunikationskanäle und passende Angebote definieren
- Gewünschte Folgehandlungen gezielt vorbereiten

Welche Botschaften und Medien erzielen die größte Wirkung?
Kreative Ideen allein reichen nicht aus. Entscheidend ist das Zusammenspiel aus verständlichen Botschaften, geeigneten Medien und einer klaren Handlungsaufforderung.

- Reichweiten, Kosten und erwartbare Handlungsauslösungen vergleichen
- Botschaften zielgruppengerecht entwickeln
- Kommunikationskanäle sinnvoll miteinander kombinieren

Hauptworkshop: Planen Sie Ihre eigene Fokuskampagne!
Dauer: ca. 3 Stunden
Jetzt wird es konkret: Schritt für Schritt entwickeln Sie eine Fokuskampagne für Ihre eigene Kommune.

- Erfolgswahrscheinlichkeiten für die drei Kommunikationsintensitäten simulieren
- Handlungsstarke Botschaften entwickeln
- Geeignete Medien auswählen und kombinieren
- Mit einer Vernetzungsmatrix Medien, Maßnahmen, Zeitplan und Budget zu einer umsetzbaren Kampagne verbinden
- Konzepte präsentieren, gemeinsam diskutieren und weiterentwickeln

Zum Abschluss optimieren Sie gemeinsam die entwickelten Kampagnenkonzepte und klären, wie sich die Umsetzung in Ihrer Kommune konkret anstoßen lässt.

Dozent/Dozentin

- **Dr. Jens Watenphul**, Kommunikationswissenschaftler und Inhaber, Corporate Values GmbH, Bottrop

Abschluss


Zertifikat

Anmeldemöglichkeiten zur Kurs-Nr.: KL029

- Direkt über unser Online-Anmeldeformular: www.bew.de/veranstaltungen/anmeldung/kl029
- Über einen PDF-Ausdruck per E-Mail oder Fax: www.bew.de/anmeldeformular