Kampagnen- und Kommunikationstraining für den Klimaschutz

Intensivkurs

Kommunikation ist eines der wichtigsten und stärksten Werkzeuge für die Klimaschutzarbeit, um ganz unterschiedlich gelagerte Ziele zu erreichen. Das reicht von der internen Lobbyarbeit über die regionale Bekanntmachung Ihrer Person und Angebote, der Gewinnung von Medieninteresse bis hin zur messbaren Bürgeraktivierung. Dabei erreichen Ihre kommunikativen Aufgaben ein hohes Niveau bei in der Regel eher niedrigem Budget. Zudem ist es das eine, immer wieder mal oberflächliche Aufmerksamkeit und unverbindliche Zustimmung für den Klimaschutz zu generieren, etwas anderes ist es, sich als gesellschaftlich wichtige Instanz zu platzieren und tatsächliche Handlungsauslösungen bei Bürgern oder anderen wichtigen Stakeholdern zu erwirken.

Eingesetzte Methoden
Einsatz von Checklisten und Analysewerkzeugen, Modellanwendung, Simulation und Zielgruppenverhalten, Workshops.

IHR NUTZEN

Sie lernen, Ihre Kommunikationswerkzeuge präzise und mit spürbarer Kraft einzusetzen. Das Seminar bietet viel Spielraum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

IHR DOZENT

Dr. Jens Watenphul, Kommunikationswissenschaftler
Inhaber, Corporate Values GmbH, Gelsenkirchen

IHR PROGRAMM

- **Block 1**
  - Vorstellung und Strategieanalyse bester Beispiele aus den Bereichen Klimaschutz und Kommunikation
  - Schreibworkshop zum Warmwerden und zur Sensibilisierung für dosierte Informationsgabe und begrenztes Sachwissen
- **Block 2**
  - Vorstellung und Diskussion zentraler Vermeidungsstrategien und deren kommunikativer Überwindung
  - Präsentation eines Kommunikationsmodells zur Veranschaulichung neuralgischer Momente des Erfolgs und Misserfolgs von Klima-Kampagnenbausteinen
- **Block 3**
  - Input zu Planungsschritten einer Kampagne
  - Gruppenarbeit:
  - Kreativitätswerkzeug 6-3-5 zur initial offenen und pragmatischen Nutzung der Erfahrungen und Interessen der gesamten Planungsgruppe
- **Block 4**
  - Besprechen von Checklisten für Ihre Medien-
  - Auswahl und Fallbeispiele zur konkreten Kosten/Nutzen-Abwägung
  - Gruppenarbeit: Nutzen von Likertskalen zur Verstärkung der aufeinander aufbauenden Kommunikationsstufen
- **Block 5**
  - Vorstellung der Arbeitsauflage für ein in Teilgruppen zu erarbeitendes finales Medienkonzept
  - - Variante A: Beispielhafter Medienentwurf mit Erfolg + Kostenkontrolle
  - - Variante B: Entwurf einer Pressemitteilung mit Key Image/Anzeige.
- **- Präsentation der Ergebnisse,**
  - Nachbesprechung, ergänzender Input.

Besonders geeignet als Inhouse-Veranstaltung – Sprechen Sie uns an!

Termin: 10.09.-11.09.2019
jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

Online
www.bew.de/cb029

ZIELGRUPPE

Klimaschutzmanager/-innen, Energieberater/-innen, Umweltberater/-innen in Städte und Kommunen, Klimanetzwerken, Verbänden u.ä

ABSCHLUSS

BEW-Teilnahmebescheinigung

KLIMANEUTRALITÄT

Das BEW nimmt eine Vorreiterrolle im Bereich der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes ein. Im Rahmen dieses Engagements ist auch diese Veranstaltung klimaneutral gestellt. Weitere Informationen unter www.bew.de/klimaneutralitaet.

ANMELDEBEDINGUNGEN UND DATENSCHUTZHINWEIS

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Teilnahmepreis gilt pro Person – Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sind enthalten. Es gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BEW GmbH, zu finden auf www.bew.de/agb.

Die Datenspeicherung unterliegt den datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die persönlichen Angaben werden des Weiteren vom BEW genutzt, um Ihnen Angebote des BEW zur Weiterbildung per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem in dem geltenden rechtlichen Rahmen per E-Mail über Weiterbildungsangebote des BEW, die den vorher genutzten Leistungen ähnlich sind. Ausführliche Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie unter www.bew.de/datenschutz. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit per E-Mail an kundenbetreuung@bew.de oder telefonisch unter 0201-8406-6 widersprechen.

- ☐ Ich möchte weitere Informationen zu Fortbildungsangeboten des BEW nur per E-Mail erhalten.
- ☐ Ich möchte keine weiteren Informationen zu Fortbildungsangeboten des BEW erhalten.

ANSCHRIFT BEW ESSEN

BEW - Das Bildungszentrum für die Ver- und Entsorgungswirtschaft GmbH
Wimberstr. 1
45239 Essen

> Telefax für die Anmeldung: 0201-8406-817
> Online-Anmeldung: www.bew.de/anmeldung

ANSPRECHPARTNER

Inhaltliche Fragen
Daniela Tóth, 0201-8406-829, toth@bew.de

Organisation
Angela Trappen, 0201-8406-804, trappen@bew.de

Adressänderungen
Marianne Busse, 0201-8406-873, busse@bew.de

ANMELDUNG ZUR VERANSTALTUNG

Kampagnen- und Kommunikationstraining für den Klimaschutz

TERMINE IM BEW-ESSEN

☐ 10.09.-11.09..2019 Kurs: CB029E1909i

PREISE IN €

☐ Regulär	475,-
☐ Verbandsmitglieder (Bitte einkreisen)	450,-
☐ Bezirksregierungen	425,-

AAV, ANS, BDE, BVB, BWK, DVGW, DWA, EdDE, ITAD, ITVA, VDRK, VKS, VKU, WFZruhr
→ Mitgliedsnummer: _____

DATEN DES TEILNEHMENDEN

Anrede, Titel*

Nachname, Vorname*

Geburtsdatum (für Bescheinigungen)

Funktion/Position

Abteilung

Firma*

Anschrift*

E-Mail*

Telefon (für mögliche Rückfragen)*

OPTIONAL: ZUSÄTZLICHE KORRESPONDENZADRESSE (Z.B. PERSONALABTEILUNG)

Anrede, Titel

Nachname, Vorname

E-Mail

OPTIONAL: ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Firma

Anschrift

z. Hd.

*** Pflichtfeld**

ÜBERNACHTUNGSANFRAGE IM BEW-HOTEL ESSEN

☐ Anreise am Vortag, ☐ nach 19:00 Uhr

☐ ____ x Übernachtung(en) im EZ inkl. Frühstück	je 71,50
☐ ____ x Übernachtung(en) im DZ inkl. Frühstück	je 46,-
☐ ____ x Abendessen	je 11,-

Ort, Datum _____ Unterschrift _____