

## Crowdfunding als sinnvolle Ergänzung zum klassischen Sponsoring

Gemeinsam mehr bewegen: Crowdfunding ist die innovativste digitale Form der Finanzierung durch mehrere Geldgeber. Und es funktioniert, wie die Erfolge von zahlreichen kommunalen Crowds bereits zeigen!

Ein Selbstläufer ist es jedoch nicht. Vereine, Bürger und Partner müssen ins Boot geholt werden. Als Basis empfiehlt sich eine Kommunikationsstrategie. Darüber hinaus benötigt man Sicherheit im Umgang mit digitalen Tools und sozialen Medien.

Unser Workshop unterstützt Sie dabei!

### 4 gute Gründe, warum Sie unseren Workshop besuchen sollten:

- Kompakter Überblick über Anwendungsmöglichkeiten, Plattformen und Funktionen
- Sicherheit im Umgang mit Social Media
- Zielsichere Bewertung und Analyse der Einsatzfelder im eigenen Unternehmen
- Entwicklung Ihrer eigenen Crowdfunding-Strategie

### Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing/Sponsoring oder der Öffentlichkeitsarbeit in Stadt- und Gemeindewerken sowie Kommunen und kommunalen Beteiligungsgesellschaften sowie alle Interessierte.

### Abschluss:

Die Teilnehmer/innen erhalten eine BEW-Teilnahmebescheinigung.

### Ihre Ansprechpartner:

#### Inhalt:

Daniela Tóth  
Telefon: 0201/8406-829  
E-Mail: toth@bew.de

#### Organisation:

Angela Trappen  
Telefon: 0201/8406-804  
E-Mail: trappen@bew.de

#### Termine im BEW-Essen:

19.05.2020	Kurs: EA082E2005i
01.09.2020	Kurs: EA082E2009i

#### Preise in € zzgl. MwSt:

Regulär	350,-
Kommunen/Verwaltungen	290,-

(Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Teilnahmepreis gilt pro Person. Darin enthalten sind die Veranstaltungsunterlagen und Tagungsgetränke.)

#### Adresse BEW-Bildungszentrum Essen:

BEW - Das Bildungszentrum für die Ver- und Entsorgungswirtschaft gGmbH  
Wimberstraße 1  
45239 Essen-Heidhausen

## Crowdfunding für Stadtwerke und Kommunen

### Schwarmfinanzierung als Erfolgsmodell

## Entwickeln Sie Ihre eigene Crowdfunding-Strategie!

Profitieren Sie von den umfangreichen Erfahrungen unserer Referentin, wertvollen Praxis-Tipps und der offenen Arbeitsatmosphäre!



## Programm:

Zeit	Block	Inhalte	Lernziele
1 Stunde	<b>Crowdfunding-Einstieg</b>	Begriffserklärung, Entstehung, Verbreitung und typische Einsatzgebiete von Crowdfunding	Die Teilnehmer/innen wissen, was Crowdfunding ist, kennen die Anwendungsmöglichkeiten und wichtige Entscheidungsmarker und können es in den Marketing- und Kommunikationsmix einordnen. Außerdem haben Sie einen Überblick über Plattformen und Funktionen.
2,5 Stunden	<b>Crowdfunding in Marketing, Finanzierung und Sponsoring</b>	Tiefere Betrachtung der Einsatzfelder von Crowdfunding, Voraussetzungen, Ziel(gruppen)-definition, Einbettung in die Marketing-, Sponsoring- und Finanzierungsstrategie	Die Teilnehmer/innen haben sich intensiver mit zwei bis drei Crowdfunding-Plattformen und Crowdfunding-Optionen auf eigenen Webbases auseinandergesetzt. Sie wissen, wie diese mit Social Media verbunden werden können und wie sich Crowdfunding in die Marketing-, Sponsoring- und Finanzierungsstrategie einbinden lässt. Dabei entwickeln die Teilnehmer/innen realistische Erwartungen hinsichtlich des Aufwandes und der Ziele.
1 Stunde	<b>Best Practices</b>	Beispiele aus der Praxis für die verschiedenen Einsatzgebiete	Die Teilnehmer/innen lernen zwei bis drei Beispiele aus der Praxis kennen. Sie analysieren und bewerten diese. Anschließend entwickeln sie gemeinsam Verbesserungsvorschläge.
1,5 Stunden	<b>Übung: Eine Crowdfunding-Strategie entwickeln</b>	Anhand eines fiktiven Fallbeispiels entwickeln die Teilnehmer/innen eine Crowdfunding-Strategie, verbinden diese mit Social-Media-Kanälen und betten sie in ein Gesamtkonzept für das Marketing/Sponsoring ein.	In dieser Übung können die Teilnehmer/innen entweder ihre eigenen Projekte bearbeiten und erhalten dazu Feedback oder sie arbeiten an einem fiktiven Beispiel, um das Erlernete anzuwenden und zu vertiefen.

## Zeitplan:

9:00 Beginn des Workshops  
10:30 Kaffeepause  
13:00 Mittagessen  
16:30 Ende des Workshops

## Referentin:

Sarah-Janine Flocke  
Geschäftsführerin, Flocke Kommunikation GmbH, Essen

